

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות מספר הוראה: 7.8.2
 פרק משני: פטור ממכרז מספר טופס: ט. 7.8.2.1

משרד:	התיירות
יחידה מזמינה:	אגף חו"ל
תאריך:	23.1.13

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(29) / 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

מנהל לשכת שבדיה נבקש להתקשר עם ספק זה לצורך הסכם שיווק. הספק הוא אחד הסיטונאים הגדולים בנורבגיה אשר מתמחה בישראל. הוא מתמחה במיוחד בקבוצות צליינים. לאור העובדה שהמצב של הלשכה חלשה מאוד בנורבגיה, ושלא הושקע כל סכום בשנתיים האחרונות בשיווק תדמיתי במדינה, יש חובה להמשיך לתמוך בסיטונאי זה שלמעשה מקדם את ישראל לבדו. הפעילות השיווקית בהסכם זה תכלול פרסום בתקשורת הנוצרית המודפסת. בנוסף הסיטונאי ישקיע באינטרנט, ברושורים וכדומה – ללא השתתפות הלשכה.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין שירותים ביצוע עבודה

שם הספק:	Sabra Tours
מספר הספק	50000621
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	• היקף התקשרות: NOK 252,000 שהם 169,236.64 ₪ על פי שער של NOK 1 = 0.67 ₪ • חלקינו 25%: NOK 108,000 שהם 72,529.99 ₪
תקופת ההתקשרות:	15/2/2013 עד 1/9/2013

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

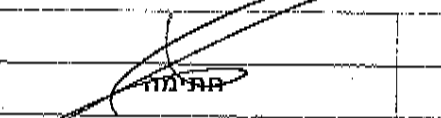
נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

במסגרת פעולות השיווק לקידום התיירות לישראל, משרד התיירות מתקשר עם סיטונאי תיירות לצורך ביצוע פעולות שיווק כגון: סמינרים, קידום מכירות, שיווק באינטרנט, הדפסת ברושורים וכו'. לאור זאת, מנהל לשכת התיירות בשבדיה מעוניין להתקשר עם סיטונאי התיירות Sabra Tours בהסכם שיווק הכולל קמפיין פרסומי בתקשורת הנוצרית המודפסת בנורבגיה.
היקף ההסכם: NOK 252,000 שהם 169,236.64 ₪ על פי שער של 1 NOK = 0.67 ₪
שיעור השתתפות המשרד: 25%: NOK 108,000 שהם 72,529.99 ₪
תוקף ההסכם: 15/2/2013 עד 1/9/2013

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

	מינהל השיווק, אגף חו"ל	בנימין לשקאר
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית